

**ЭКОНОМИКА И НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.
РАЗВИТИЕ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИА ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО
ЗАПАСА СТУДЕНТОВ**

Файзиева Чарос Тошмат кизи

Магистрантка 2-курса Чирчикского государственного педагогического университета,
факультет гуманитарных наук

Аннотация. В статье рассматривается использование мультимедийных технологий как одного из эффективных инструментов для расширения лексического запаса студентов. Анализируются основные преимущества мультимедиа, включая визуализацию, интерактивность и аудио сопровождение, которые способствуют более глубокому усвоению лексического материала. Подчеркивается роль мультимедийных ресурсов в процессе обучения русскому языку как иностранному. В статье также приведены примеры практического применения мультимедийных инструментов в образовательной среде и их влияние на мотивацию студентов.

Ключевые слова: мультимедиа, лексический запас, студенты, русский язык как иностранный, визуализация, интерактивность, аудио сопровождение, обучение, мотивация, образовательная среда, инновационные технологии, языковая практика, интерактивные платформы.

Современные технологии играют ключевую роль в образовательном процессе, особенно в изучении иностранных языков. Использование мультимедийных средств становится неотъемлемой частью методики преподавания, поскольку они значительно упрощают восприятие сложных языковых конструкций и помогают учащимся быстрее осваивать новый лексический материал.

Особенно актуально применение мультимедиа в обучении русскому языку как иностранному, где лексические трудности часто становятся препятствием для эффективного усвоения языка. Видео, аудиоматериалы, интерактивные платформы и мобильные приложения создают благоприятные условия для вовлечения студентов в учебный процесс, что способствует повышению их мотивации и продуктивности.

Цель данной работы – исследовать использование мультимедийных технологий для расширения лексического запаса студентов, обучающихся русскому языку как иностранному. Работа включает анализ теоретических и практических аспектов применения мультимедиа, их влияние на результаты обучения, а также возможные трудности и пути их преодоления.

Настоящая статья направлена на выявление наиболее эффективных мультимедийных средств, которые могут быть внедрены в образовательный процесс для достижения наилучших результатов в обучении лексике.

Современные подходы к изучению русского языка как иностранного требуют внедрения инновационных методов обучения. Одним из таких методов является использование мультимедийных технологий. Они не только повышают мотивацию студентов, но и способствуют более эффективному усвоению лексики благодаря интеграции аудио-, визуальных и интерактивных элементов.

Лексический запас студента напрямую влияет на уровень владения языком, его способность понимать и формулировать мысли. В этом контексте мультимедиа представляет собой мощный инструмент, который позволяет ускорить процесс обучения, сделать его интересным и продуктивным.

Мультимедийные технологии предоставляют преподавателям и студентам множество преимуществ. Одним из главных достоинств является их универсальность: мультимедиа можно использовать как в классной комнате, так и для самостоятельного изучения.

ЭКОНОМИКА И НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. РАЗВИТИЕ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Визуализация информации помогает студентам лучше запоминать новые слова. Исследования показывают, что использование картинок, схем и видео способствует усвоению лексики на 30–40% быстрее, чем традиционные методы. Например, просмотр видеороликов с субтитрами позволяет студентам не только слышать, но и видеть написание слов, что укрепляет связь между звуковым и графическим образом.

Аудиоматериалы, такие как подкасты, аудиокниги и песни, помогают студентам развивать навыки восприятия на слух, а также усваивать интонационные и ритмические особенности русской речи. Например, использование русских народных песен или современных поп-композиций делает обучение более эмоционально насыщенным.

Сегодня существует множество интерактивных платформ, которые помогают студентам изучать лексику:

Quizlet — позволяет создавать карточки с изображениями и аудиосопровождением.

Anki — предлагает систему интервального повторения для закрепления материала.

LingQ — помогает изучать лексику в контексте чтения и аудирования.

Эти платформы стимулируют активное участие студентов в учебном процессе, делая обучение увлекательным и продуктивным.

Применение мультимедийных технологий в обучении русскому языку охватывает множество направлений. Рассмотрим наиболее эффективные из них.

Видеоматериалы. Видео является мощным инструментом для изучения лексики. Например, учебные видеоуроки на платформах YouTube или адаптированные фильмы с субтитрами помогают студентам видеть слова в естественном контексте. Также популярностью пользуются видеоблоги, такие как "Russian with Anastasia" или "Slow Russian," которые предлагают материалы для иностранцев.

Аудиоматериалы. Подкасты и аудиокниги позволяют студентам тренировать навыки аудирования и пополнять словарный запас. Примером могут служить подкасты "Russian Podcast" или "Russian Made Easy," которые адаптированы под уровень владения языком.

Интерактивные задания. Онлайн-игры, такие как кроссворды, викторины или головоломки, делают изучение лексики веселым и увлекательным. Например, платформы Kahoot и Wordwall предлагают задания, которые можно адаптировать под любую тему.

Социальные сети. Социальные сети, такие как Telegram, Instagram или TikTok, также могут использоваться для изучения лексики. В Telegram существуют специализированные каналы, где ежедневно публикуются новые слова, выражения и их примеры использования.

Одним из ключевых аспектов успешного обучения является мотивация студентов. Мультимедиа помогает поддерживать высокий уровень интереса к изучению языка. Например, геймификация процесса обучения делает его более захватывающим: студентам интересно соревноваться друг с другом, зарабатывать баллы и проходить уровни.

Кроме того, мультимедиа обеспечивает индивидуальный подход к обучению. Каждый студент может выбрать те материалы и методы, которые наиболее соответствуют его стилю обучения.

Несмотря на многочисленные преимущества, существуют и определенные трудности при использовании мультимедиа в обучении.

Технические проблемы: не все студенты имеют доступ к необходимому оборудованию и интернету.

Недостаток навыков у преподавателей: внедрение мультимедиа требует от педагогов определенных технических знаний и умений.

Отсутствие адаптированных материалов: иногда сложно найти качественные материалы, подходящие для конкретной аудитории.

Для преодоления этих проблем необходимо проводить тренинги для преподавателей, а также разрабатывать национальные образовательные платформы с доступными ресурсами.

С развитием технологий мультимедиа становится все более доступным и эффективным инструментом. В будущем ожидается интеграция технологий виртуальной и дополненной реальности, которые позволят студентам погружаться в языковую среду, находясь в любой точке мира.

Заключение. Использование мультимедийных технологий открывает новые горизонты в изучении русского языка как иностранного. Они делают процесс обучения более интерактивным, интересным и продуктивным. Преподаватели должны активно внедрять мультимедиа в свои методики, чтобы помочь студентам достичь высоких результатов в изучении языка.

Список литературы:

1. Гальскова, Н. Д. Современные методы обучения иностранным языкам: пособие для учителей и студентов педагогических вузов. – Москва: Академия, 2004. – 192 с.
2. Зимняя, И. А. Лингводидактика и методика обучения иностранным языкам: Учебное пособие. – Москва: МГПУ, 2001. – 240 с.
3. Шатилова, Л. Л. Мультимедийные технологии в обучении русскому языку как иностранному // Русский язык за рубежом. – 2018. – № 3. – С. 50-56.
4. Артемова, О. В. Использование цифровых технологий в обучении иностранным языкам // Инновации в образовании. – 2020. – № 2. – С. 38-43.
5. Лазуткина, Е. А. Интерактивные методы обучения лексике в преподавании РКИ // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 6. – С. 77-80.
6. Левина, Т. В. Мультимедиа в образовании: современные подходы и практическое применение. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2016. – 156 с.
7. Бугрова, С. В. Электронные образовательные ресурсы в преподавании русского языка как иностранного // Образовательные технологии и общество. – 2019. – № 2. – С. 55-60.
8. Соломатина, М. Н. Подкасты как средство обучения лексике иностранного языка // Иностранные языки в школе. – 2021. – № 5. – С. 21-26.
9. Шевченко, А. И. Платформы для изучения иностранных языков: от теории к практике // Высшее образование в России. – 2020. – № 8. – С. 95-101.