

**ЭКОНОМИКА И НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.  
РАЗВИТИЕ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВОСПРИЯТИЯ  
ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ГОССЛУЖАЩИХ**

*Сафарова Нурия Мэлсовна*

*Ташкентский филиал Всероссийского государственного  
университета кинематографии (ВГИК)  
Узбекистан, Ташкент*

Актуальность исследования данной проблемы обусловлена противоречиями между тенденциями развития современной цивилизации и недостаточной разработкой средств, позволяющих человеку осознать эти тенденции, а также контролировать, прогнозировать и проектировать свою деятельность по освоению окружающего мира и преобразованию самого себя. Это в полной мере проявляется в отношениях человека с окружающей визуальной средой, которая оказывает все большее влияние на ведущие формы репрезентации мира, удовлетворяющие потребности и становление сознания в целом. Социокультурная среда жизнедеятельности человека начала XXI века является преимущественно зрительно ориентированной. В основе современного представления о мире, где зрение играет решающую роль, лежат визуальные образы, репрезентирующие реальность. В современном обществе большая часть жизнедеятельности человека проходит в визуальной ориентированной среде, в восприятии созданных обществом и культурой образов и их фона [1].

Визуальная культура государственных служащих играет важную роль в формировании общественного восприятия государственной власти, ее легитимности и доверия граждан к институтам. Психологически визуальные образы, такие как форма одежды, символика, поведение и даже визуальные элементы офисного пространства, влияют на восприятие госслужащих как авторитетных и профессиональных представителей власти. Эти визуальные элементы служат не только для демонстрации статуса, но и для формирования определенных психоэмоциональных реакций у граждан, от уважения и доверия до сомнений и недовольства.

«Визуальная культура» – это частная область понятия «культура», развивающая способности восприятия визуальных образов, умение их анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять, создавать на этой основе индивидуальные художественные образы. Визуальная культура сегодня охватывает такие объекты культуры, как кино, телевидение, фотография, концептуальное искусство, «public art», рисунок, фотография, живопись, театр, видео-арт, реклама, рекламные ролики, дизайн, web-дизайн, видеоигры, мода, граффити и т. д.

Под визуальной культурой в разных источниках понимается:

- культура грамотного визуального восприятия и трансляции информации;
- опыт распознавания визуальных кодов, навигация, опыт визуальных коммуникаций;
- новые технологии (медиакультура, экранные искусства и т. д.); коммуникации с использованием визуального канала, касающиеся «любых аспектов культуры» [2].

Социальные аспекты восприятия визуальной культуры госслужащих связаны с тем, как общество воспринимает символы власти в контексте исторической, культурной и социальной среды. В разных обществах визуальная культура может нести различные значения в зависимости от уровня формальности, традиций и культурных норм. Например, строгая форма одежды и консервативный стиль могут ассоциироваться с надежностью и стабильностью в одних странах, в то время как в

## ЭКОНОМИКА И НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. РАЗВИТИЕ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

других такая визуальная культура может восприниматься как излишняя дистанцированность от народа.

Визуальная культура госслужащих также оказывает влияние на коллективную идентичность и имидж государственных органов. Психологические исследования показывают, что стиль и образ, который госслужащие транслируют, могут усиливать или ослаблять чувство гражданской принадлежности и доверия к правительственным структурам, а также влиять на восприятие эффективности и прозрачности государственного аппарата.

Таким образом, анализ визуальной культуры государственных служащих как психологического и социального феномена помогает глубже понять, как именно внешние образы и символы власти формируют общественные отношения и общественное мнение о власти в целом.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Виноградов Павел Николаевич Визуальная культура личности: генезис, структура и функции // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2010. №136. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnaya-kultura-lichnosti-genezis-struktura-i-funktsii> (дата обращения: 12.02.2025).
2. Тимофеева М. Р., Сырых А. В. Цифровые технологии визуальной культуры как запрос нового поколения //Костюмология. – 2020. – Т. 5. – №. 4. – С. 1-1.